

# Interaktiv media grafisk design



**NTI Yrkeshögskola**

Interaktiv media & Grafisk design

# Samarbetspartners

**SPH**

**ORIBIUM AB**

**BOBBY WORKS**

**SILVERMAYER**

**SPARK VISION**

**INNERSTADEN**

**GALLERI A FEMTI**

**HOUSE OF PORTS**

**STENDAHL REKLAMBYRÅ AB**

**NORMA COMMUNICATION AB**

**GÖTEBORGSPOSTEN AB**

**IMPRESSION KOMMUNIKATION**

**PONG MONDO TECHNOLOGY**

**MARKNADSFÖRENINGEN I GÖTEBORG - MIG**

# Interaktiv media grafisk design

## YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING 200 YH-POÄNG

Det här är en YH-utbildning i samarbete med aktörer inom reklambranschen i Göteborg som ger dig en unik chans att få fördjupade & yrkesmässiga kunskaper inom reklam och medieproduktion som ska leda till sysselsättning. Efter utbildningen kan du arbeta som: Art Director/ Ad-assistent, webbdesigner, webbredaktör, informatör, multimedieproducent, gränssnittsdesigner, medieprojektledare eller grafiker/formgivare inom media.

Fler än 90% av de som väljer en YH-utbildning har jobb efter yrkeshögskoleexamen. YH-utbildningar är effektiva eftersom de är anpassade till just det marknaden efterfrågar.

Efter genomgången utbildning får du **fördjupade och yrkesmässiga kunskaper** inom reklam och medieproduktion som ska leda till sysselsättning.

Genom kunskap om mediehistoria och utveckling lär du dig att analysera och skapa målgruppsanpassade produktioner av professionell kvalitet.

Utbildningen ger dig en bättre möjlighet att utvecklas i den senaste programtekniken samt förbereda dig för yrkesverksamhet inom kommunikation, formgivning och produktion för digitala och/- eller tryckta medier.

Genom en fördjupad teoretisk och praktisk kunskap sätts din individuella kunskap och utveckling i centrum likväl som din förmåga och kunskap att kunna arbeta i medieprojekt av olika typer.

Rent formgivnings- och designmässigt får du fördjupade kunskaper samt en både tid och möjlighet att **träna upp ett eget uttryck** som kan anpassas mot olika målgrupper. Vi arbetar här med olika kreativa metoder för att du skall utvecklas optimalt.

Du kommer att fördjupa dig inom **kommunikation** och **påverkan** samt **design** och ren **produktion**

under kursen. Som en ytterligare breddning får du även möjlighet att **fördjupa dig i nyare marknader** som i dag t ex är: Formgivning & produktion av webbsidor/multimedia mot mobiltelefon samt sociala medier.

Multimedia applikationer för webb/tv annonsering Streaming media & Handheld applications (PDA) handdatorer.

Utbildningen varvar alltid teori med praktiska övningar. Du kommer att ha **din egen arbetsstation** (iMac) med **de senaste programvarorna** (Adobe CS 5) och Mac OS X Snow Leopard.

Under utbildningens gång kommer du att arbeta med ett antal **projektarbeten** som t.ex Grafiska företagsprofiler, avancerade webb/multimedia projekt.

Förutom att detta ger en praktisk träning som går att likna vid skarp produktion kommer projektarbetena att resultera i en **portfolio** som deltagaren kan visa upp för potentiella uppdragsgivare.

**Examensarbetet** kommer dessutom att kunna göras i samarbete med en extern uppdragsgivare. Du får en **nära kontakt med arbetslivet** genom praktik, expertföreläsningar och realistiskt utvecklade projektförmer i samarbete med externa uppdragsgivare allt för att på bästa sätt förbereda dig för yrkeslivet och öka anställningsbarheten.

”Efter genomgången utbildning får du fördjupade och yrkesmässiga kunskaper inom reklam och medieproduktion som ska leda till sysselsättning.”

# KURSENS INNEHÅLL

Du får fördjupade kunskaper inom kommunikation, design/produktion och marknadsföring mot moderna medier för att täcka yrkeslivets krav. Utbildningen är uppbyggd kring ett antal olika delmoment som föreläsningar, workshops, projekt, presentationer och gästföreläsare.

## INNEHÅLL

- ◆ KOMMUNIKATION & Påverkan (5 YH-p)
- ◆ PRODUKTIONSPLANERING (5 YH-p)
- ◆ GRAFISK PRODUKTION (50 YH-p)
- ◆ ILLUSTRATION & gestaltning (15 YH-p)
- ◆ WEBB & Multimedia produktion (50 YH-p)
- ◆ FÖRETAGSEKONOMI & Marknadsföring (5 YH-p)
- ◆ LIA LÄRANDE i arbete (50 YH-p)
- ◆ EXAMENSARBETE (20 YH-p)

## BEHÖRIGHET

Grundläggande behörighet för högskolestudier och goda kunskaper i engelska är en förutsättning att klara studierna. Tidigare grafisk utbildning eller motsvarande kunskaper är extra meriterande i din CV.

## URVAL

Urval bland behöriga sökande baseras på betyg, CV/ meritförteckning, personligt brev, portfolio, och intervjuer som genomförs efter urval av de sökande.

## FRÅGOR

Ring oss på 031- 10 60 01 eller  
maila: [yh@nti.se](mailto:yh@nti.se)

## VIKTIGT I KORTHET

### NÄSTA UTBILDNINGSTART

6 september 2010

### ANSÖKAN SENAST

16 augusti 2010

### LÄNGD

40 veckor [1år]

### POÄNG

200 YH-poäng

### STUDIEFORM/ ANORDNARE

Yrkeshögskola, NTI Göteborg.

### STUDIETAKT

Heltid

### STUDIEMEDELSBERÄTTIGAD

Ja

### KONTAKTA OSS

NTI Yrkeshögskola  
Södra Hamngatan 19-21  
411 14 GÖTEBORG  
Telefon 031-10 60 01  
Mail: [yh@nti.se](mailto:yh@nti.se)

### ANSÖKAN 2010

Ansök på nätet, för info om detta ring eller maila oss. Du kan även ansöka via bifogad ansökningsblankett där du i brevet eller mailet bifogar CV, personligt brev och gärna en portfolio.



**NTI Yrkeshögskola**

Interaktiv media & Grafisk design